

'14中期指針 達成状況



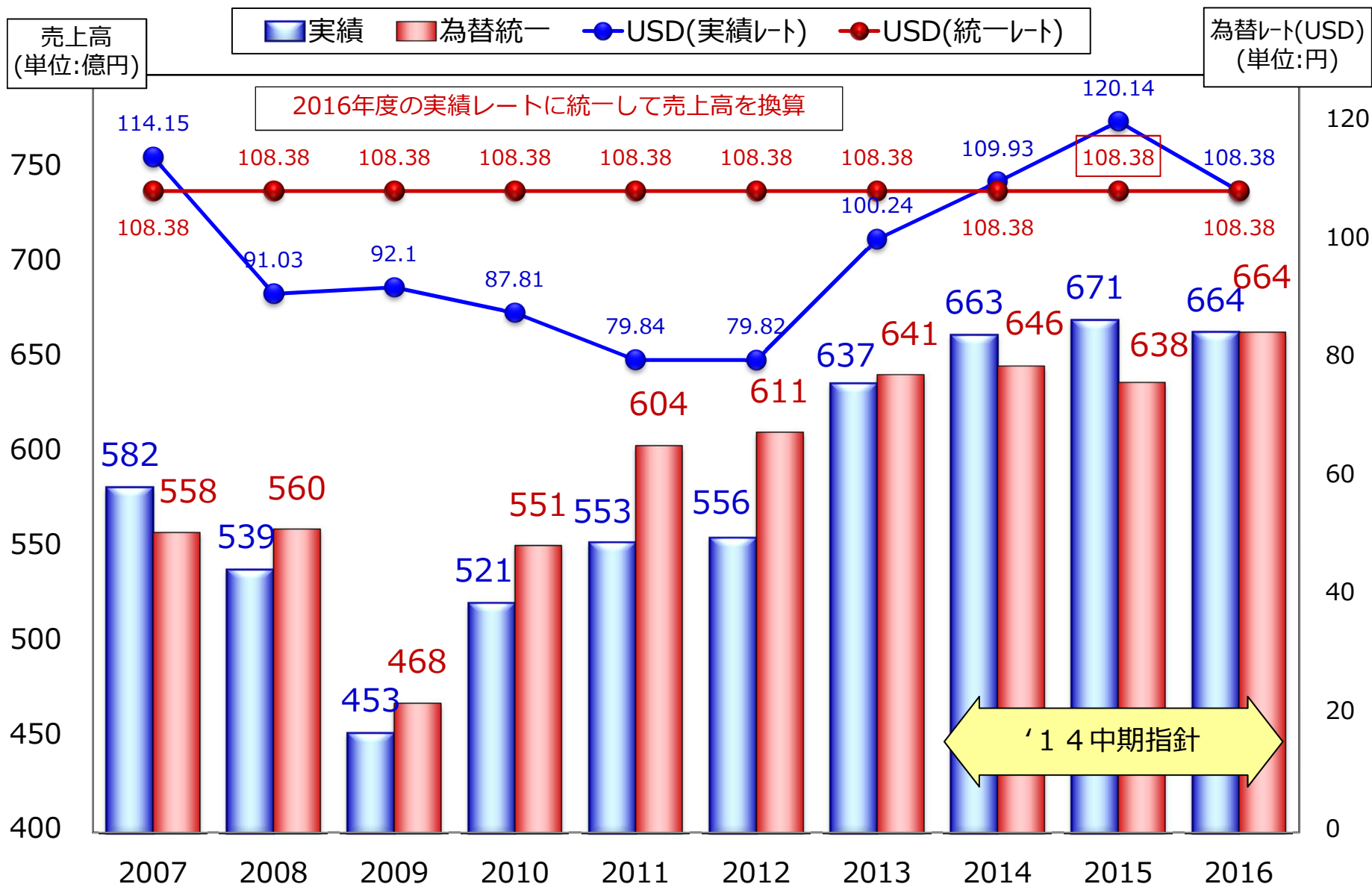
◎業績目標と実績（2016年度）

	目標	実績	結果
売上高	680億円	663億円	未達
営業利益	68億円	82億円	達成
営業利益率	10%	12.5%	達成

◎総括

- 販売面 **国内では、**自動車用がベルト非装着車種の増加影響などを受けるも、一般産業用途の拡販により、わずかながらも売上を伸ばすことができ、
海外でも、アジア市場の旺盛な需要に応えるべく、生産能力と販売力の強化に努めたことから、売上を伸ばしたが、邦貨では為替の影響を受ける結果となった。
全体では、販売力の強化に努めたが、目標を下回った。
- 利益面 アジア圏を中心とする人件費の上昇や、原油価格に連動する原材料価格の影響を受けつつも、継続した生産性向上への取り組みや、コスト削減など着実な努力によって、利益体質は改善され、目標とする利益率10%を達成した。

'14中期指針(売上高推移)



'14中期指針(営業利益推移)

