

# 人を想い、 地球を想う

それは、三ツ星ベルトが  
未来に託す願いです

## 確かな技術力が実現する高機能・高精密・高品質

環境問題への全社的取り組みで  
実現した「ISO14001」認証取得



「ISO9001」「IATF16949」は  
世界的な品質基準。三ツ星ベルト  
は数々の認証を取得しています。

三ツ星ベルトグループは、各種製品で  
世界トップレベルの品質システム向上  
のため、ISO9001、IATF16949 の認  
証取得を推進しています。  
また、世界的に環境保全の充実が求め  
られるなか基本理念「人を想い、地球  
を想う」のもと、ISO14001 の認証  
を取得しています。

### 編集方針

三ツ星ベルトグループは、経営方針や  
CSR に対する考え方・推進体制・活動内  
容をわかりやすく開示し、ステークホル  
ダー（株主・顧客・従業員・地域社会等）  
の方々とのコミュニケーションを図るこ  
とを目的に、毎年「CSR 報告書」を発行  
しています。

### 対象期間

2021 年 10 月 1 日～2022 年 9 月 30 日  
を中心に、一部期間外の情報を含みます。

# 三ツ星ベルトは先進の発想と技術で 人と地球の豊かな未来を創ります。

三ツ星ベルトは、工業用ベルトの専門メーカーとして 1919 年神戸で創業し、たゆまぬ研究と開発を重ねて、業界のリーディングカンパニーへと成長しました。防水・遮水材、エンジニアリングプラスチック、電子材料の製造などに業容を拡大した今も「品質を作り、品質を売る」という創業の精神は連綿として受け継がれ、お取引先様より厚い信頼をいただいています。

また、人々の生活と産業の発展を支えるための「ものづくり」と、地域に根差した企業として「住民と企業との共生によるまちづくり」を目指し、年間を通じて地域の皆さまとの「ふれあいイベント」を開催しながら、さまざまな社会貢献活動を進めてきました。しかし、産業が大きく発展した一方で、豊かな生活を手に入れたと思われる私たちの暮らしや身近な自然には、環境破壊の波が押し寄せています。社会課題に対する不安や危機感を抱く今だからこそ、「人と地球の在り方」を真剣に考えなければならないと痛感しています。大切な未来のために、三ツ星ベルトは基本理念である「人を想い、地球を想う」という視点から、「技術の方向性」「製品の役割」を見つめ直し、先進の発想と「高機能・高精密・高品質」な製品を提供する高度な技術力の追求と、CSR・SDGs への取り組みを積極的に推進し、社会全体に貢献してまいります。

## 目次

|                                        |    |                          |    |
|----------------------------------------|----|--------------------------|----|
| トップメッセージ.....                          | 3  | 社会への取り組み.....            | 24 |
| 持続可能な企業をめざして.....                      | 4  | 「人財戦略」 人的資本経営.....       | 24 |
| 経営方針.....                              | 4  | 働きがいのある職場づくり.....        | 26 |
| 経営戦略.....                              | 4  | 人権デューデリジェンスの実行に向けて ..... | 28 |
| ESG 経営の深化 .....                        | 5  | 一人ひとりの能力開発.....          | 29 |
| マテリアリティの特定.....                        | 6  | 健康と安全.....               | 31 |
| 2030 年度の「ありたい姿」 .....                  | 10 | 安全、安心な製品とサービス.....       | 33 |
| 環境への取り組み.....                          | 12 | サステナブルな購買活動.....         | 35 |
| 気候変動への対応.....                          | 12 | 地域社会と共に.....             | 36 |
| 地球温暖化を止めよう CO <sub>2</sub> 排出量削減 ..... | 15 | ガバナンスへの取り組み.....         | 41 |
| 水を大切に.....                             | 16 | コーポレート・ガバナンス.....        | 41 |
| 廃棄物を減らそう.....                          | 17 | 内部統制体制.....              | 42 |
| 地球を汚さない.....                           | 18 | 事業場環境データ.....            | 44 |
| 「環境」を考えた製品・サービス .....                  | 19 | 企業データ.....               | 46 |
| マテリアルバランスとエネルギー消費 .....                | 22 |                          |    |
| 管理体制の維持・改善.....                        | 22 |                          |    |



代表取締役社長

池田 浩